

Robert Wilson: DENNÍK VIDEOPORTRÉTOV

VÝSTAVNÝ PROJEKT JE TÍMOVÉ DIELO, KTORÉ MÁ OBMEDZENÝ ČASOVÝ HORIZONT NA TO, ABY DIVÁKA POUČILO, ŠOKOVALO ALEBO HO DONÚTILO SPOMALIŤ. ZÁVER MINULÉHO ROKA PRINIESOL DO BRATISLAVY DIGITÁLNY FENOMÉN, KTORÝ NA PÁR MESIACOV OVLÁDOL SLOVENSKÚ NÁRODNÚ GALÉRIU A PREDSTAVIL UMENIE NA ROZHRAŇÍ POHYBLIVÉHO FILMU A STATICKEJ FOTOGRAFIE.



BRAD PITT V ULICIACH BRATISLAVY

Február vniesol VIDEOPORTRÉTY priamo do ulíc Bratislavy. Brad Pitt a Steve Buscemi sa stali outdoorovými ambasádormi výstavy, ktorí okoloidúcich nemo pozývali na jedinečnú digitálnu výstavu. Kampaň v blízkosti hotela Kempinski, kde bol umelec počas výstavy ubytovaný, dokumentovalo duo fotografov Jakub Skokan a Martin Tůma, tvoriace pod značkou BoysPlayNice.

JANUÁR NA FASHION TV

Výstave Roberta Wilsona v Paríži predchádzalo vystúpenie Lady Gaga na MTV Video Music Awards, kde Wilson navrhol imponantný dizajn scény. Následne Musée du Louvre uviedlo 22 videoportrétov pop ikony. Začiatkom nového roka uviedla najväčší digitálny projekt Slovenskej národnej galérie medzi módnu verejnosť reportáž Fashion TV Czech and Slovak. Paralelne sa diela Roberta Wilsona objavili aj na TV JOJ. Mladý talentovaný režisér Jakub Jahn pripravil 30-sekundový klip, ktorý Wilsonovo dielo priblížil širokej verejnosti ako „drámu na hranici umenia a techniky“.



KREATÍVNA VOLBA UMELCA

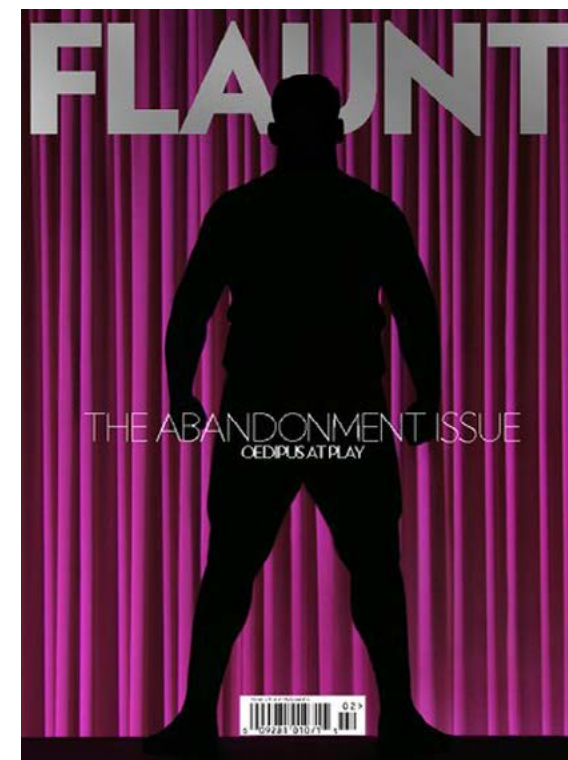
Slovenský príbeh videoportrétov Roberta Wilsona sa začal písať pár týždňov po ukončení výstavy Davida LaChapella, ktorá bola produkčnou a kreatívnou premiérou agentúry Pavleye Art and Culture. „Našou filozofiou je prinášať inovatívne a provokatívne moderné umenie, ktoré sa pohybuje na tenkej hrane medzi reklamou a módnou estetikou,“ približuje Jozef Pavleye, producent výstavy. Volba padla na umelca, ktorý majoritnú časť svojej kariéry strávil v šere divadla ako režisér a scénograf. Prvý krok smerujúci k realizácii projektu bola obhliadka priestorov v SNG a SND americkým tímom Roberta Wilsona. Práve vtedy sa zrodil koncept „digitálnej klietky“, ktorá vznikla v átriu galérie. Sedemnášť obrazoviek s portrétmi snežných sov vytvorili výstave imponantný vstup, ktorý oslovil aj sponzora výstavy – J&T Banku.

RENDEZ-VOUS V LOUVRI

Parížsky chrám umenia – Musée du Louvre – uvádzal v novembri premiéru 22 videoportrétov LADY GAGA, ktoré Wilson natočil špeciálne pre toto múzeum. Našou misiou bola pripraviť videopozvánku na bratislavskú výstavu. Robert nám poskytol rozhovor pred jeho „performance“ priamo na scéne. Začal slovami: „Už v sedemdesiatych rokoch som uvažoval nad sériou portrétov, ktoré by boli divákovi dostupné na rôznych miestach. Na autobusovej zastávke, na lunete hodínok, na sedadle v lietadle. Moje diela by sa premietali v komerčných televíziách, pretože v tých časoch sa vysielanie končilo o polnoci a pokračovalo až ráno. Diela by tvorili kulisu noci...“

OPENING PARTY V BRATISLAVE

Slovenská verejnosť sa diela Roberta Wilsona dočkala 12. decembra. Produkčný tím prevrátil Slovenskú národnú galériu stovkami metrov káblov a výstava s príznačným názvom Robert Wilson: VIDEOPORTRÉTY bola slávnostne otvorená. Andrej Zaťko, riaditeľ J&T Banky, v úvode vernisáže prítomných hostí privítal slovami: „S umením sa spájame a podporujeme ho vo viacerých podobách takmer od nášho vzniku. Zameriavame sa najmä na súčasné umenie a prinášame umelcov a koncepty svetového formátu. Výstava Roberta Wilsona je výnimočná nielen svetovými dielami, ale aj ich netradičným video vyhotovením. Teší ma, že kvalitné umenie budeme môcť podporovať práve na pôde Slovenskej národnej galérie.“



MEDIA ART PARTNER: FLAUNT

Panoramatické zábery „digitálnej klietky“ z átria galérie upúťali aj redakciu amerického magazínu FLAUNT, ktorý v minulosti pripravil v spolupráci s Robertom Wilsonom špeciálny ART cover. Fialovo-čierny figurálny videoportrét svetového šampióna v SUMO Byambajava Ulambayara bol prezentovaný komunite bloggerov a online novinárov týždeň pred záverom výstavy v Bratislave. Šéfredaktor magazínu Luis Barajas tak nadviazal premiérovú spoluprácu s agentúrou Pavleye Art and Culture a titul FLAUNT sa dostal do úlohy ambasádora česko-slovenských art projektov v USA.

ROBERT WILSON NA DOSKÁCH SND

6. apríla uvedie Slovenské národné divadlo predstavenie pod názvom 1 UŽ STE TU BOLI? 2 NIE, TOTO JE PRVÝKRÁT, kde Robert Wilson divákovi predstaví trajektóriu svojej kariéry. „Presný scenár k tomuto predstaveniu neexistuje. Bob má pripravenú jeho osnovu, ale to, ako sa večer vyvinie, závisí do značnej miery od reakcií a participácie publika,“ hovorí kurátor výstavy v Slovenskej národnej galérii a osobný spolupracovník Roberta Wilsona, Noah Khoshbin. TOP FASHION je hrdým partnerom projektu.

